

## Le réseau des Entreprises Sociales Apprenantes recrute son/sa

### Chargé-e de mission / Plaidoyer et Communication

#### 1 – Identification de la fonction

- Grade : non cadre
- Pôle/ Service : Plaidoyer et animation du Réseau
- Basée au siège, avec des déplacements fréquents sur tout le territoire français.

#### 2 – Finalité de la fonction

Sous l'autorité hiérarchique directe du Délégué National adjoint, le/la collaborateur/trice contribue à la formalisation et à la diffusion des positions politiques déterminées par les instances dirigeantes et à la communication interne et externe du réseau. Il/elle participe aux commissions et groupes de travail sur ces thématiques.

#### 3 – Missions de la fonction

Mission 1 : Contribution à la conception, formalisation et diffusion de la parole politique du réseau

Mission 2 : Communication - notamment institutionnelle

Mission 3 : Veille informative dynamique, active et permanente.

#### 4 – Activités dans la structure

Mission 1 : Contribution à la conception, formalisation et diffusion de la parole politique du réseau

- Appuie et assiste le Délégué National et le Délégué National adjoint à la détermination par les instances dirigeantes des positions politiques du réseau sur des thèmes en lien avec le plan d'actions, les objectifs stratégiques et l'actualité du secteur ;
- Coordonne et contribue à la formalisation et la diffusion de la parole et des positions politiques du réseau ;
- Contribue à la création et à l'entretien d'un réseau d'élus et de décideurs au niveau national et régional à même d'assurer une diffusion optimale des positions du réseau ;
- Participe à l'impulsion de la communication du réseau à tous les niveaux et jusqu'aux adhérents ;
- Participe à la mobilisation du réseau à tous les niveaux sur la stratégie de plaidoyer et communication ;
- Alimente la Direction de notes thématiques et stratégiques pour aider à la prise de décisions des instances dirigeantes ;
- Contribue et participe à la Commission *Plaidoyer et vie du réseau*.

Mission 2 : Communication

- Participe à l'élaboration, à la mise en place et au suivi de la stratégie et d'un plan de communication dans le cadre des décisions des instances (Conseil d'Administration, Bureau, Commissions et Groupes de Travail) ;
- Propose des évolutions des outils de communication existants (digitalisation par exemple) et des nouveaux outils de communication et de travail collaboratif intra-réseau ;
- Coordonne l'élaboration du nouveau site internet (intervenants internes et externes) et co-anime (réfèrent-e technique) le Groupe de Travail *Nouveau Site internet* rattaché à la Commission *Plaidoyer et vie du réseau* ;
- Organise et anime une réflexion sur la stratégie médias et réseaux sociaux ;

- Coordonne et participe à l'élaboration et à la diffusion des contenus des supports de communication (Lettre des Acteurs, site internet, newsletter, communiqués de presse...);
- Anime et administre le site internet;
- Participe à l'élaboration et à l'animation de l'évènementiel (Rencontres nationales, séminaires, journées thématiques, rencontres et journées en régions...);
- Propose et produit des présentations du et pour le Réseau ainsi que des supports internes de communication.

#### Mission 3 : Veille informative dynamique, active et permanente

- Assure une veille active et permanente sur l'ensemble des thématiques se rattachant aux préoccupations du réseau;
- Collecte et traite tous les éléments d'information relatifs aux différents champs d'actions du réseau;
- Propose et rédige, sur la base des éléments récoltés, des communications ou dossiers thématiques dans un timing pertinent et dynamique;
- Prospecte des sujets pouvant entrer dans une perspective d'évolution du réseau.

## 5 – Profil nécessaire pour la fonction : Compétences requises

---

### Savoirs

- Expérience attestée et/ou une formation adaptée dans le domaine de l'ESS/IAE, de la communication notamment politique et institutionnelle, de la conduite de projets, de l'animation de réseau.

### Savoir faire

- Rigoureux/se, sens de l'adaptation, capacité de travailler en partenariat,
- Capacités rédactionnelles avérées,
- Capacité à gérer des actions multiples,
- Maîtrise de l'informatique,
- Grande disponibilité et mobile,
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse, critique et force de propositions.

### Savoir être

- Discrétion et devoir de réserve,
- Capacités d'écoute et de dialogue,
- Capacités à communiquer,
- Sens de l'initiative et d'organisation,
- Capacité à travailler en équipe et en réseau,
- Bonne culture du secteur (intérêt pour l'actualité, contexte politique/économique/social),
- Adhésion aux principes et valeurs prônés par l'association.

## 6 – Conditions d'exercice du poste

---

Poste basé au siège national (Paris 18ème).

Déplacements fréquents en régions sur l'ensemble du territoire national.

Contrat à durée indéterminée à temps plein (35h/mois et 5 semaines de congés).

Application de la Convention Collective de l'Animation.

Rémunération selon la grille salariale de la Convention Collective de l'Animation et à discuter selon profil et expérience du/de la candidat-e.

Pass Navigo 100%

Ticket restaurant

**Prise de fonction : 5 février 2018**

Pour **candidater**, envoyer CV et lettre de motivation (en indiquant vos disponibilités) par courriel, **avant le 28 janvier 2018**, à l'attention d'Alexandre WOLFF, Délégué national adjoint - [a.wolff@chantierecole.org](mailto:a.wolff@chantierecole.org)