

**BULLETIN OFFICIEL DES IMPÔTS**  
**DIRECTION GÉNÉRALE DES IMPÔTS - SERVICE DE LA LÉGISLATION FISCALE**  
4 H-5-98  
N° 170 du 15 SEPTEMBRE 1998  
4 F.E. / 30

Instruction du 15 septembre 1998  
IS. Dispositions diverses. collectivités autres que les sociétés. organismes sans but lucratif.

**(C.G.I., art. 206-5, 206-1°)**

**nor : ECO F 9810039J**

**[S.L.F. - Bureau B 2, C 1, C 2, D 1 ; D.G.I. - Bureau IV B 2]**

## **SOMMAIRE**

### **Introduction**

### **Chapitre premier : les critères d'appréciation de l'exonération**

#### **SECTION 1 : Caractère intéressé ou désintéressé de la gestion**

##### **Sous-Section 1 : L'association est gérée et administrée à titre bénévole**

###### **A. Les dirigeants**

###### **B. Les salariés**

##### **Sous-Section 2 : Prélèvement sur les ressources**

##### **Sous-Section 3 : Attribution de parts d'actif**

#### **SECTION 2: L'organisme concurrence une entreprise**

**Sous-section 1 : En cas de gestion désintéressée, le caractère lucratif d'un organisme ne peut être constaté que si celui-ci fait concurrence à des organismes du secteur lucratif**

**Sous-section 2** : L'organisme concurrence une entreprise et ses conditions de gestion sont similaires

**A.** Le caractère d'utilité sociale de l'activité (" produit " et " public ")

**I.** Le Produit

**II.** Le Public visé

**B.** Affectation des excédents

**C.** Les conditions dans lesquelles le service est accessible au public concerné (" prix ")

**D.** Le caractère non commercial des méthodes utilisées (" publicite ")

**E.** Le cas particulier des organismes sans but lucratif dont l'objet même conduit à la réalisation d'actes payants

**Chapitre deuxième** : l'organisme entretient des relations privilégiées avec les entreprises

**Chapitre troisième** : mesures spécifiques d'exonération propres à chaque impôt

**SECTION 1** : Taxe sur la valeur ajoutée

**SOUS-SECTION 1** : Le cas des organismes qui rendent à leurs membres des services sportifs, éducatifs, culturels et sociaux

**A.** Les services sont rendus à de véritables membres

**B.** L'organisme rend des services à caractère sportif, éducatif, culturel ou social

**Sous-Section 2**: Les manifestations de soutien ou de bienfaisance

**Sous-Section 3** : Exonérations particulières

**SECTION 2** : Dispositions applicables en matière d'impôt sur les sociétés

**Sous-Section 1** : Exonération " liée "

**Sous-Section 2** : Organismes exonérés à raison de leur activité

**SECTION 3** : Dispositions applicables en matière d'imposition forfaitaire annuelle

**SECTION 4** : Dispositions applicables en matière de taxe professionnelle

**Chapitre quatrième** : exercice d'activités lucratives et non lucratives : sectorisation et filialisation des activités lucratives

**SECTION 1** : Principe

**SECTION 2** : Modalités

**ANNEXE** : Cadre légal du régime fiscal des organismes sans but lucratif

## **EXEMPLES**

(Les noms et situations pris en exemple dans les fiches ci-après sont purement fictifs)

**EXEMPLE N° 1** : FANFARE LOCALE

**EXEMPLE N° 2** : ASSOCIATION DE FORMATION PROFESSIONNELLE

**EXEMPLE N° 3** : ASSOCIATION ORGANISANT UN MARATHON FINANCE  
PRINCIPALEMENT PAR DU PARRAINAGE

**EXEMPLE N° 4** : COMPAGNIE DE THEATRE ITINÉRANTE

**EXEMPLE N° 5** : ASSOCIATION AYANT POUR OBJET LA RÉINSERTION DANS LE  
MONDE DU TRAVAIL

**EXEMPLE N° 6** : ASSOCIATION ORGANISANT DES MANIFESTATIONS CULTURELLES

## **DIVERS MESURES**

**EXONÉRATION DE TAXE PROFESSIONNELLE DES ENTREPRISES DE SPECTACLES**

**ADAPTATION DE LA COMPOSITION DE LA COMMISSION DÉPARTEMENTALE DES  
IMPÔTS DIRECTS ET DES TAXES SUR LE CHIFFRE D 'AFFAIRES POUR LES  
ASSOCIATIONS**

**ASSOUPLISSEMENT DES CONDITIONS DE PRISE EN COMPTE DES COTISATIONS**

### **Introduction**

La loi du 1er juillet 1901, en posant le principe de la liberté d'association définit l'association comme " la convention par laquelle deux ou plusieurs personnes mettent en commun d'une façon permanente leurs connaissances ou leur activité dans un but autre que de partager des bénéfices ". Cette définition signifie que la démarche de ces personnes doit être désintéressée et que l'association n'est pas guidée par la recherche du profit.

En conséquence, ces associations et plus généralement les organismes réputés être sans but lucratif (fondations, congrégations religieuses...) ne sont pas en principe soumis aux impôts dus par les personnes exerçant une activité commerciale (notamment la taxe sur la valeur ajoutée, l'impôt sur les sociétés et la taxe professionnelle).

Ces organismes bénéficient en effet de larges exonérations fiscales ( [cf.annexe](#)).

Toutefois, si ces organismes exercent des activités lucratives, ceux-ci doivent être soumis aux impôts commerciaux afin de garantir le respect du principe d'égalité devant les charges publiques et d'éviter des distorsions de concurrence.

Compte tenu de l'évolution du secteur associatif et de la jurisprudence, les critères, désignés sous le vocable de " doctrine des oeuvres " précédemment utilisés pour caractériser le non assujettissement des associations aux impôts commerciaux de droit commun, sont abandonnés.

Cette instruction a pour objet d'exposer les **nouveaux critères** qu'il convient de prendre en compte pour apprécier si une association peut ne pas être soumise à ces impôts.

A cette fin, il convient de procéder à l'analyse suivante :

1- Examiner si la gestion de l'organisme est désintéressée ([chapitre premier - section 1](#)) ;

Si la gestion est intéressée, l'organisme est nécessairement soumis aux impôts commerciaux.

2- Si la gestion est désintéressée, examiner si l'organisme concurrence le secteur commercial ([chapitre premier - section 2 - A](#)) ;

S'il ne concurrence pas le secteur commercial et que sa gestion est désintéressée, l'organisme n'est pas imposable.

3- S'il concurrence le secteur commercial, examiner si l'organisme exerce son activité selon des modalités de gestion similaires à celles des entreprises commerciales ([chapitre premier - section 2 - B](#)). Pour cela, quatre éléments doivent être pris en compte, mais leur importance dans l'appréciation de la " commercialité " n'est pas la même. Ainsi, il convient d'étudier dans l'ordre décroissant : le " Produit " proposé par l'organisme, le " Public " qui est visé, les " Prix " qu'il pratique et la " Publicité " qu'il fait (règle des " 4 P ").

Ce n'est que s'il exerce son activité selon des méthodes similaires à celles des entreprises commerciales, que l'organisme sera soumis aux impôts commerciaux de droit commun.

Les points 1 à 3 doivent être examinés successivement ( [cf.schéma](#) )

Attention, les associations qui exercent leur activité au profit d'entreprises sont, dans tous les cas, imposables aux impôts commerciaux ([chapitre deuxième](#)).

Cette instruction commente également les exonérations spécifiques à certains organismes non lucratifs ([chapitre troisième](#)) et expose les règles applicables aux organismes qui exercent à la fois des activités lucratives et non lucratives directement ou par l'intermédiaire d'une filiale ([chapitre quatrième](#)).

Le cadre légal du régime fiscal des organismes non lucratifs est présenté en [annexe](#) à la présente instruction.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## Chapitre premier : les critères d'appréciation de l'exonération

Compte tenu de l'évolution du secteur associatif et de la jurisprudence, les critères, désignés sous le vocable de " doctrine des oeuvres " précédemment utilisés pour caractériser la non application des impôts commerciaux de droit commun aux associations, **sont abandonnés**.

Les dispositions de l'instruction du 27 mai 1977 publiée au bulletin officiel des impôts 4 H-2-77 sont donc rapportées.

Une association à but non lucratif n'est pas soumise aux impôts commerciaux, sauf lorsque l'administration établit que :

1- sa gestion est intéressée ([chapitre premier - section 1](#)) ;

2- ou si la gestion est désintéressée, que l'organisme concurrence le secteur commercial ([chapitre premier - section 2 - A](#)) ;

S'il ne concurrence pas le secteur commercial et que sa gestion est désintéressée, l'organisme n'est pas imposable.

3- s'il concurrence le secteur commercial, l'organisme exerce son activité selon des modalités de gestion similaires à celles des entreprises commerciales ([chapitre premier - section 2 - B](#)). Pour cela, quatre éléments doivent être pris en compte, mais leur importance dans l'appréciation de la " commercialité " n'est pas la même. Ainsi, il convient d'étudier dans l'ordre décroissant : le " produit " proposé par l'organisme, le " public " qui est visé, les " prix " qu'il pratique et la " publicité " qu'il fait (règle des " 4 P ").

L'analyse ci-dessus décrite (points 1 à 3) est commune aux trois impôts : impôt sur les sociétés de droit commun, taxe professionnelle et taxe sur la valeur ajoutée. Ainsi, une association qui n'est pas soumise à l'impôt sur les sociétés de droit commun et à la taxe professionnelle du fait de sa non lucrativité n'est pas soumise non plus à la taxe sur la valeur ajoutée.

Ces critères ne s'appliquent pas au cas des associations qui exercent leur activité au profit d'entreprises qui sont, dans tous les cas, imposables aux impôts commerciaux ([cf. chapitre deuxième](#)).

**Le schéma suivant illustre la démarche à suivre :**

## ÉTAPE 1

[La gestion de l'organisme est-elle désintéressée ?](#)

Non :	Oui :
L'organisme est imposables aux impôts commerciaux	Passer à l'étape 2

## ÉTAPE 2

[L'organisme concurrence-t-il une entreprise ?](#)

Non :	Oui :
L'organisme est exonéré des impôts commerciaux	passer à l'étape 3

## ÉTAPE 3

[L'organisme exerce-t-il son activité dans des conditions similaires à celles d'une entreprise](#)

par le [produit](#) qu'il propose, le [public](#) qui est visé, les [prix](#) qu'il pratique, et la [publicité](#) qu'il fait

(règle des « 4 P »)?

Ces critères s'apprécient dans l'ordre décroissant.

Non :	Oui :
L'organisme est exonéré des impôts commerciaux	L'organisme est imposable aux impôts commerciaux

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## SECTION 1 : Caractère intéressé ou désintéressé de la gestion

Pour ne pas être soumis aux impôts commerciaux, les organismes sans but lucratif doivent avoir une gestion désintéressée.

La définition du caractère désintéressé de la gestion à but non lucratif est codifiée à l'article 261-7-1°-d) du code général des impôts.

l'organisme est géré et administré à titre bénévole par des personnes n'ayant elles-mêmes, ou par personne interposée, aucun intérêt direct ou indirect dans les résultats de l'exploitation ;

l'organisme ne procède à aucune distribution directe ou indirecte de bénéfice, sous quelque forme que ce soit ;

les membres de l'organisme et leurs ayants droit ne peuvent pas être déclarés attributaires d'une part quelconque de l'actif, sous réserve du droit de reprise des apports.

Pour l'appréciation de ces diverses conditions, il convient d'examiner les points suivants.

### ***Sous-Section 1 L'association est gérée et administrée à titre bénévole***

La gestion d'un organisme est désintéressée si l'activité de ses dirigeants est exercée à titre bénévole [\(1\)](#). Toutefois, une rémunération peut être admise dans certaines limites.

Ceci n'interdit pas à l'organisme de recourir à une **main d'oeuvre salariée**. Cela étant, les rémunérations versées à ce titre ne doivent pas présenter un caractère excessif.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## A. Les dirigeants

### ***I. La notion de dirigeant***

Constituent des dirigeants :

les membres du conseil d'administration ou de l'organe délibérant qui en tient lieu, quelle qu'en soit la dénomination, ainsi que, pour les fondations, les fondateurs de l'organisme ;

- les personnes qui assumeraient en fait(2) la direction effective d'un organisme.

## ***II. Rémunération ou avantages des dirigeants***

### ***1. Rémunération reçue de l'organisme***

Il est admis que le caractère désintéressé de la gestion de l'association ne soit pas remis en cause, si la rémunération brute mensuelle totale versée aux dirigeants de droit ou de fait n'excède pas les trois quarts du SMIC.

La rémunération totale des dirigeants de plusieurs associations liées entre elles ne doit pas excéder ce seuil.

Par rémunération, il convient d'entendre le versement de sommes d'argent ou l'octroi de tout autre **avantage consenti par l'organisme ou l'une de ses filiales**. Sont notamment visés les salaires, honoraires, avantages en nature et autres cadeaux, de même que tout remboursement de frais dont il ne peut être justifié qu'ils ont été utilisés conformément à leur objet(3) .

Dans le seuil, ne doivent pas être pris en compte les remboursements au franc le franc des frais engagés dans le cadre de l'action de l'organisme.

Le seuil s'applique y compris lorsque le versement est la contrepartie d'une activité effective (enseignement par exemple), exercée par la personne concernée au sein de l'organisme à un titre autre que ses fonctions de dirigeant.

### ***2. Autres avantages***

La gestion d'un organisme n'est pas désintéressée si celui-ci a pour but exclusif ou principal de fournir des débouchés à une entreprise ou d'exercer une activité complémentaire de celle d'une entreprise du secteur lucratif dans laquelle un dirigeant de l'organisme aurait, directement ou indirectement, des intérêts.

Ainsi, la jurisprudence a remis en cause le caractère désintéressé de la gestion d'une association dont le dirigeant était également celui d'une société qui exécutait des prestations de services au profit de cette association [CE - " AFACE " - 6 mars 1992 - Requête 100445].

De même, la jurisprudence a considéré qu'une association qui mettait en contact ses adhérents avec une agence matrimoniale exploitée par la dirigeante de l'association, dont le

siège, la direction de fait et certaines données comptables étaient communs, ne pouvait être considérée comme ayant une activité non lucrative, l'activité de l'association étant le prolongement de celle de l'agence.

Le caractère désintéressé de la gestion de l'organisme est remis en cause quand l'organisme opère des versements au profit des ayants droit du dirigeant de droit ou de fait ou de toute autre personne ayant avec ces personnes une communauté d'intérêt. Il en est ainsi également quand l'organisme octroie des avantages (emplois...) à ces mêmes personnes en raison des liens existant entre le(s) dirigeant(s) et la ou les personnes visées. Toutefois, le fait qu'un parent du dirigeant soit salarié de l'organisme ne suffit pas à lui seul pour contester la gestion désintéressée de celui-ci, dès lors que la rémunération est conforme aux usages du secteur et qu'elle est justifiée compte tenu du travail fourni.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## B. Les salariés

L'emploi de salariés par une association correspond à une méthode de gestion usuelle. Une association peut donc recourir à une main d'oeuvre salariée sans que cela ne remette en cause le caractère désintéressé de sa gestion.

Cependant, si le montant des salaires alloués ne correspond pas à un travail effectif ou est excessif eu égard à l'importance des services rendus, compte tenu des usages professionnels, le caractère désintéressé de la gestion ne peut pas être admis.

### **Les salariés peuvent être membres de l'organisme employeur à titre personnel.**

Tel est notamment le cas lorsqu'une réglementation, externe à l'organisme, exige l'adhésion personnelle de certains salariés : il en est ainsi des entraîneurs de clubs sportifs affiliés à une fédération nationale qui doivent être titulaires d'une licence au sein du club où ils exercent leur activité salariée.

En revanche, les salariés ne doivent pas être dirigeant de droit ou de fait de l'association.

Enfin, il est admis que le conseil d'administration, ou l'organe collégial qui en tient lieu, comprenne des salariés, dès lors qu'ils ne représentent pas plus du quart<sup>(4)</sup> des membres du conseil d'administration et qu'ils y figurent en qualité de représentants élus des salariés dans le cadre d'un accord concernant la représentation du personnel. Ils ne sauraient, néanmoins, exercer, dans ce cadre, un rôle prépondérant au sein de ce conseil ou de cet organe dirigeant ; en particulier, ils ne doivent pas siéger au bureau (composé généralement du président, du trésorier et du secrétaire).

Enfin, la présence, à titre de simple observateur, d'un salarié au conseil d'administration est admise.

### ***Sous-Section 2 : Prélèvement sur les ressources***

Un organisme, qui procède à des distributions directes ou indirectes de ses ressources ne s'inscrivant pas dans la logique de son objet statutaire, revêt un caractère lucratif.

Cette disposition vise les rémunérations, les distributions directes des résultats et tous les avantages injustifiés, de quelque nature qu'ils soient (prise en charge de dépenses personnelles, rémunérations exagérées ou injustifiées, service de rémunérations de comptes courants, prélèvements en nature, prêts à des taux préférentiels, etc.) et quel que soit le bénéficiaire (fondateurs, membres, salariés, fournisseurs ...).

Par ailleurs, le fait de prévoir un complément de rémunération déterminé en considération d'un résultat physique (nombre de contrats conclus ou d'articles vendus), une modulation déterminée en fonction du chiffre d'affaires de l'organisme ou d'un solde comptable affecte le caractère désintéressé de la gestion de l'organisme et constitue l'indice d'une démarche commerciale. En revanche, un intéressement lié à l'amélioration du service non lucratif rendu par l'organisme ne caractérise pas une gestion intéressée.

### ***Sous-Section 3 : Attribution de parts d'actif***

Le caractère désintéressé de la gestion d'un organisme n'est pas remis en cause lorsqu'en cas de dissolution son patrimoine est dévolu à un autre organisme ayant un but effectivement non lucratif.

Il en serait autrement si toute autre personne morale ou toute personne physique était déclarée attributaire d'une part quelconque de l'actif, sous réserve du droit de reprise des apports stipulé lors de la réalisation desdits apports.

La gestion désintéressée d'un organisme est une condition nécessaire de la non lucrativité au sens fiscal, elle n'est cependant pas suffisante.

## **SECTION 2 : L'organisme concurrence une entreprise**

***Sous-Section 1 : En cas de gestion désintéressée, le caractère lucratif d'un organisme ne peut être constaté que si celui-ci fait concurrence à des organismes du secteur lucratif.***

La situation de l'organisme s'apprécie par rapport à des entreprises ou des organismes lucratifs exerçant la même activité, **dans le même secteur**.

L'appréciation de la concurrence ne s'effectue donc pas en fonction de catégories générales d'activités (spectacles, tourisme, activités sportives...) mais à l'intérieur de ces catégories. C'est à un niveau fin que l'identité d'activité doit être appréciée.

Ainsi, les activités de tourisme s'adressant aux enfants ne présentent pas un caractère identique à celles qui s'adressent aux étudiants ou aux familles. De même, des compétitions de sports différents ne sont pas des spectacles comparables. Il n'y a pas non plus concurrence entre un organisme qui organise des spectacles de variétés musicaux et un théâtre. Enfin, un organisme, lucratif ou non, dont l'activité consiste en l'enseignement d'une discipline sportive ne fait a priori pas de concurrence à un autre organisme qui se borne à donner en location le matériel nécessaire à l'exercice de ce sport.

**En définitive, la question qu'il convient de se poser est de savoir** si le public peut indifféremment s'adresser à une structure lucrative ou non lucrative. Cet élément s'apprécie en fonction de la situation géographique de l'organisme.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

### ***Sous-Section 2 : L'organisme concurrence une entreprise et ses conditions de gestion sont similaires***

Le fait qu'un organisme à but non lucratif intervienne dans un domaine d'activité où il existe aussi des entreprises commerciales ne conduit pas ipso facto à le soumettre aux impôts commerciaux. Il convient en effet de considérer l'utilité sociale de l'activité, l'affectation des excédents dégagés par l'exploitation, ainsi que les conditions dans lesquelles le service est accessible, enfin les méthodes auxquelles l'organisme a recours pour exercer son activité.

Ainsi, pour apprécier si l'organisme exerce son activité dans des conditions similaires à celle d'une entreprise, il faut examiner successivement quatre critères selon la méthode du faisceau d'indices : le " Produit " proposé par l'organisme, le " Public " qui est visé, les " Prix " qui sont pratiqués, enfin les opérations de communication (Publicité) réalisées.

Mais ces critères n'ont pas tous la même importance. L'énumération qui précède les classe en fonction de l'importance décroissante qu'il convient de leur accorder. Par exemple, le critère de publicité ne peut à lui seul permettre de conclure à la lucrativité d'un organisme. A l'inverse, une attention toute particulière doit être attachée aux critères de l'utilité sociale (" Produit " et " Public ") et de l'affectation des excédents.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

#### **A. Le caractère d'utilité sociale de l'activité (" produit " et " public ")**

## ***I. Le " Produit "***

Est d'utilité sociale l'activité qui tend à satisfaire un besoin qui n'est pas pris en compte par le marché ou qui l'est de façon peu satisfaisante.

Certaines administrations, notamment celles de l'État, ont mis en place des procédures de reconnaissance ou d'agrément des organismes sans but lucratif qui, agissant dans leur secteur d'intervention, peuvent contribuer à l'exercice d'une mission d'intérêt général, voire de service public. Dès lors qu'ils **prennent en compte la nature du besoin à satisfaire et les conditions dans lesquelles il y est fait face, ces agréments peuvent contribuer à l'appréciation de l'utilité sociale d'un organisme.**

Cela étant, les relations avec des organismes publics et les procédures d'agrément visées aux deux alinéas précédents constituent un **élément qui n'est ni nécessaire ni suffisant** pour établir ce caractère d'utilité sociale.

## ***II. Le " Public " visé***

Sont susceptibles d'être d'utilité sociale les actes payants réalisés principalement au profit de personnes justifiant l'octroi d'avantages particuliers au vu de leur situation économique et sociale (chômeurs, personnes handicapées notamment, ...).

Ce critère ne doit pas s'entendre des seules situations de détresse physique ou morale. Par exemple, le fait que le public visé nécessite un encadrement important relevant du travail d'assistance sociale dans un village de vacances contribue à l'utilité sociale de l'organisme organisateur.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## **B. Affectation des excédents**

Il est légitime qu'un organisme non lucratif dégage, dans le cadre de son activité, des excédents, reflet d'une gestion saine et prudente. Cependant, l'organisme ne doit pas les accumuler dans le but de les placer. Les excédents réalisés, voire temporairement accumulés, doivent être destinés à faire face à des besoins ultérieurs ou à des projets entrant dans le champ de son objet non lucratif [\(5\)](#).

## **C. Les conditions dans lesquelles le service est accessible au public concerné (" prix ")**

Il convient d'évaluer si les efforts faits par l'organisme pour faciliter l'accès du public se distinguent de ceux accomplis par les entreprises du secteur lucratif, notamment par un prix nettement inférieur pour des services de nature similaire. Cette condition peut

**éventuellement être remplie lorsque l'association pratique des tarifs modulés en fonction de la situation des clients.**

Cette condition de prix est réputée respectée lorsque les tarifs de l'organisme se trouvent homologués par la décision particulière d'une autorité publique<sup>(6)</sup> ; ceci suppose que l'organisme soit soumis à une tarification qui lui est propre.

#### **D. Le caractère non commercial des méthodes utilisées (" publicité ")**

En principe, le recours à des pratiques commerciales est un indice de lucrativité.

Mais, l'organisme peut, sans que sa non lucrativité soit remise en cause, procéder à des opérations de communication pour faire appel à la générosité publique (exemple : campagne de dons au profit de la lutte contre les maladies génétiques).

Il peut également réaliser une information sur ses prestations sans toutefois que celle-ci s'apparente à de la publicité commerciale destinée à capter un public analogue à celui des entreprises du secteur concurrentiel.

Pour distinguer l'information de la publicité, il convient de regarder si le contenu des messages diffusés et le support utilisé ont été sélectionnés pour tenir compte du public particulier auquel s'adresse l'action non lucrative de l'organisme en cause.

Ainsi, une association peut présenter les prestations qu'elle offre dans un catalogue si ce catalogue est diffusé soit par l'association elle-même aux personnes ayant déjà bénéficié de ses prestations ou qui en ont exprimé la demande, soit par l'intermédiaire d'organismes sociaux.

En revanche, la vente de ce catalogue en kiosque, la diffusion de messages publicitaires payants (passage de messages dans les journaux, à la radio, location de panneaux publicitaires, etc.) sont des éléments susceptibles de remettre en cause le caractère non commercial de la démarche. Il en serait de même de l'utilisation d'un réseau de commercialisation (agences de voyages, courtiers, participation à des foires ou salons dont les exposants sont principalement des professionnels, etc.).

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

#### **E. Le Cas particulier des organismes sans but lucratif dont l'objet même conduit à la réalisation d'actes payants.**

Certains organismes ont pour objet d'aider des personnes défavorisées en leur permettant d'exercer une activité professionnelle et en commercialisant sur le marché leurs produits ou leurs prestations. Dans ce cas, l'organisme n'est pas soumis aux impôts commerciaux si les conditions suivantes sont remplies :

- l'organisme a pour objet l'insertion ou la réinsertion économique ou sociale de personnes qui ne pourrait être assurée dans les conditions du marché ;
- l'activité ne peut pas être exercée durablement par une entreprise lucrative(7) en raison des charges particulières (8)rendues nécessaires par la situation de la population employée (adaptations particulières des postes de travail, productivité faible, etc.) ;
- les opérations en principe lucratives sont indissociables de l'activité non lucrative, en contribuant par nature et non pas seulement financièrement à la réalisation de l'objet social de l'organisme.

Bien entendu, l'organisme ne doit pas faire prévaloir la recherche du profit et sa gestion doit rester désintéressée (cf. n° s 2 et svts).

Dans ces conditions, l'organisme bénéficie, pour cette activité, du régime fiscal des organismes non lucratifs (cf. annexe).

Peuvent notamment bénéficier de cette mesure les centres d'aides par le travail (CAT) et les ateliers protégés. En effet, la réalisation de la même activité, dans les mêmes conditions, ne pourrait pas être rentable si elle était soumise aux conditions normales du marché en raison des surcoûts occasionnés par l'emploi de personnes handicapées. En l'occurrence, le service rendu n'est pas tant destiné aux clients du CAT ou de l'atelier protégé qu'aux personnes mêmes qui y sont employées.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## Chapitre deuxième : L'organisme entretient des relations privilégiées avec les entreprises

Un organisme sans but lucratif peut détenir des titres d'une ou plusieurs sociétés en conservant son caractère non lucratif ([cf. chapitre quatrième](#)).

En revanche, l'organisme est dans tous les cas soumis à l'impôt sur les sociétés, à la taxe professionnelle et à la taxe sur la valeur ajoutée s'il entretient des relations privilégiées avec les organismes du secteur lucratif qui en retirent un avantage concurrentiel.

La jurisprudence du Conseil d'État fournit plusieurs exemples.

Cette jurisprudence considère qu'une association, même si elle ne poursuit pas la réalisation de bénéfices et ne procure aucun avantage personnel à ses dirigeants, intervient dans un but lucratif dès lors qu'elle a pour objet de fournir des services aux entreprises qui en sont membres dans l'intérêt de leur exploitation [CE - 20 juillet 1990 - " Association pour l'action sociale " - Requête 84846 - CE - 6 novembre 1995 - "Service médical industriel de la

Mayenne " - Requête 153024 - " Association patronale des services médicaux du travail " - Requête 153220 et " Centre interservices de santé et de médecine du travail en entreprise " - Requête 147388].

Est lucratif un organisme qui permet aux professionnels de réaliser une économie de dépenses, un surcroît de recettes, ou de bénéficier de meilleures conditions de fonctionnement, quand bien même cet organisme ne rechercherait pas de profits pour lui-même.

La jurisprudence a ainsi considéré qu'exerçait une activité lucrative une association constituée entre plusieurs entreprises pour coordonner leurs moyens d'information, d'études et de recherche, l'objet essentiel de cette association étant de permettre à ses membres de réaliser une économie de charges et de leur procurer divers avantages de nature à accroître leurs profits.

Est également lucrative l'activité d'un **syndicat professionnel** qui organise des journées d'information constituant une forme de publicité collective et prolongeant l'activité économique des adhérents de ce syndicat, sans qu'y fasse obstacle la circonstance que l'organisation de ces journées soit encouragée par les pouvoirs publics, que cette activité ne donne pas lieu à perception de cotisations spéciales, et qu'il n'y ait aucune publicité de marque précise, ni aucune prise de commande [CE - " Syndicat des pâtes alimentaires " - 27 novembre 1987 - Requêtes 47042 et 47043 ].

Dans le même esprit, il a été jugé qu'une **association de gestion agréée**, dont le régime juridique est défini par l'article 64 de la loi de finances pour 1977, qui a pour objet de " développer l'usage de la comptabilité et de faciliter l'accomplissement de leurs obligations administratives et fiscales par les membres des professions libérales " et qui rend à ses adhérents, en contrepartie d'une cotisation annuelle, des services administratifs (tenue de documents comptables, demande de renseignements,...) et fiscaux (souscriptions de déclarations,...), a une activité de nature lucrative et est par suite soumise à la TVA, à l'impôt sur les sociétés et à la taxe professionnelle [CE - " Association de gestion agréée des professionnels de santé " - 20 mai 1987 - requêtes 57562 et 58414 ].

A l'inverse, une association qui se contenterait de défendre les intérêts collectifs de ses membres au plan national ou international (par exemple, la défense des principes comptables français dans les instances comptables internationales) est non lucrative.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## Chapitre troisième : mesures d'exonération propres à chaque impôt

Un certain nombre de dispositions légales permettent à des organismes réputés sans but lucratif, mais qui ne satisfont pas à certains des critères de non lucrativité exposés au chapitre premier, de bénéficier en tout état de cause d'exonérations de taxe sur la valeur

ajoutée ( [Section 1](#)), d'impôt sur les sociétés ( [Section 2](#)), d'imposition forfaitaire annuelle ( [Section 3](#)) ou bien encore de taxe professionnelle ( [Section 4](#)).

## **SECTION 1 : Taxe sur la valeur ajoutée**

### ***Sous-Section 1 : Le cas des organismes qui rendent à leurs membres des services sportifs, éducatifs, culturels ou sociaux.***

Si ces organismes rendent des services à des tiers, il convient d'utiliser les critères exposés au chapitre premier pour apprécier si ces services sont exonérés.

En revanche, ces organismes, si leur gestion est désintéressée, sont exonérés de taxe sur la valeur ajoutée pour les services qu'ils rendent à leurs membres dès lors que les conditions suivantes sont remplies (article 261-7-1°-a) du C.G.I.).

#### **A. Les services sont rendus à de véritables membres.**

Sont ainsi considérés comme membres d'un organisme les personnes :

1- qui ont adhéré à l'association, sont personnellement titulaires du droit de participer aux assemblées générales et sont éligibles au conseil d'administration.

En ce qui concerne les mineurs, seule la condition d'adhésion à l'association est exigée. Les droits attachés à la qualité de membre du mineur peuvent être exercés par son représentant légal.

Les ayants droit des membres (conjoint par exemple) constituent des tiers vis-à-vis de l'association dès lors qu'ils n'en sont pas membres à titre personnel.

Les associations doivent établir que les membres sont mis en mesure d'exercer effectivement leurs prérogatives et notamment sont convoqués individuellement aux assemblées générales (pour les membres mineurs, cette exigence peut concerner le représentant légal).

**Les personnes morales qui adhèrent à une association ne sont pas considérées comme des membres**, pour l'application des exonérations fiscales, parce qu'elles ne sont pas les bénéficiaires directes des prestations qui sont, en réalité, rendues à leur personnel. Bien entendu, le personnel employé par ces personnes morales n'étant pas lui même membre de l'association, les prestations qui lui sont rendues ne peuvent pas bénéficier de cette exonération.

En revanche, les associations fédérées par des unions d'associations (ex. : fédération) sont considérées ainsi que leurs membres comme des membres de l'union.

2- et qui ont souscrit une adhésion présentant réellement un caractère de permanence.

Cette condition n'est pas remplie dans le cas de personnes qui adhèrent à l'association, ou acquittent une cotisation, pour une durée a priori limitée et inférieure à l'année.

Ainsi, les personnes qui " adhèrent " ou " cotisent " à l'organisme pour une journée, une semaine, etc., pour pouvoir bénéficier des services offerts par l'organisme, ne constituent pas des membres pour la détermination du régime fiscal applicable. Il en va de même des personnes qui, ne devant bénéficier que de façon occasionnelle des services de l'association, acquittent de ce fait une cotisation minorée.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## **B. L'organisme rend des services à caractère sportif, éducatif, culturel ou social**

Sont concernés les seuls services à caractère :

sportif : enseignement de la discipline sportive, mise à disposition des installations et de matériels ou équipements nécessaires à l'exercice du sport ;

éducatif ou culturel, tels que l'organisation de conférences, de concerts, de séances de théâtre ou de cinéma, de location de disques, de livres, etc. ;

social, tel que le soutien à des enfants malades et à leurs parents.

Sont expressément exclues de l'exonération les opérations d'hébergement et de restauration, de même que l'exploitation de bars et buvettes.

En revanche, les ventes accessoires (fanions, brochures, épinglettes, articles de sport, ...) consenties aux membres dans la limite de 10 % des recettes totales bénéficient de l'exonération.

Enfin, pour pouvoir bénéficier de ces exonérations, l'organisme ne doit pas avoir recours à des pratiques commerciales.

Cette condition doit être appréciée avec rigueur. Ainsi, l'organisme ne doit pas procéder à une publicité de type commercial à destination de personnes non membres pour faire connaître ses activités.

Attention : les associations qui rendent des services à leurs membres (associations dites " fermées ") et qui exercent à titre principal ou accessoire une activité d'hébergement ou/et de restauration sont, au regard des dispositions de l'article 261-7-1°-a) du code général des impôts, imposables à la taxe sur la valeur ajoutée (et aux autres impôts commerciaux de droit commun) pour cette activité.

Mais cette activité de restauration et d'hébergement peut être exonérée des impôts commerciaux de droit commun si les conditions de l'exonération prévue à l'article 261-7-1°-b du même code et exposées aux chapitres 1 et 2 ci-dessus sont remplies.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

### ***Sous-Section 2 : Les manifestations de soutien ou de bienfaisance***

L'article 261-7-1°-c) du code général des impôts exonère de taxe sur la valeur ajoutée les recettes de six manifestations de bienfaisance ou de soutien organisées dans l'année, à leur profit exclusif, par les organismes désignés aux a) et au b) du même article, ainsi que par les organismes permanents à caractère social des collectivités locales et des entreprises.

Les rémunérations versées au personnel recruté à l'occasion et pour la durée des manifestations de bienfaisance ou de soutien qui sont exonérées de taxe sur la valeur ajoutée en vertu de l'article 261-7-1°-c) du code général des impôts, sont exonérées de taxe sur les salaires en application de l'article 231 bis L du même code (Cf. Documentation administrative 5-L-1322 § 17 à 26).

### ***Sous-Section 3 : Exonérations particulières***

Les ventes portant sur les articles fabriqués par des groupements d'aveugles ou de travailleurs handicapés, agréés dans les conditions prévues par la loi n° 72-616 du 5 juillet 1972, ainsi que les réparations effectuées par ces groupements, sont exonérées de taxe sur la valeur ajoutée en application de l'article 261-7-3° du code général des impôts. Ces groupements peuvent toutefois, sur leur demande, renoncer à l'exonération dans les conditions et selon les modalités prévues par les articles 195 B à 195 D de l'annexe II au code général des impôts.

Les associations intermédiaires et les associations agréées de services aux personnes sont exonérées de taxe sur la valeur ajoutée en application de l'article 261-7-1° bis et 1° ter du code général des impôts.

Les ventes de publications périodiques, autres que celles mentionnées à l'article 298 septies du code général des impôts, éditées par les organismes sans but lucratif sont exonérées de taxe sur la valeur ajoutée dans les conditions prévues à l'article 298 duodecies du même code.

Attention, les associations peuvent comme les entreprises bénéficier de la franchise de taxe sur la valeur ajoutée prévue par les articles 293 B et suivants du code général des impôts.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## **SECTION 2 : Dispositions applicables en matière d'impôt sur les sociétés**

En matière d'impôt sur les sociétés, les organismes peuvent être exonérés au titre de certaines opérations qu'ils réalisent ([SOUS-SECTION 1](#)) ou encore en raison même de leur activité ([SOUS-SECTION 2](#)).

### ***Sous-Section 1 : Exonération " liée "***

L'article 207-1-5° bis du code général des impôts dispose que les opérations exonérées de taxe sur la valeur ajoutée aux termes de l'article 261-7-1° du même code sont également exonérées d'impôt sur les sociétés.

Cette exonération bénéficie aux organismes sans but lucratif, dont la gestion est désintéressée, dont l'activité ne constitue pas un prolongement de l'activité économique des membres et qui réalisent des opérations, placées dans le champ d'application de l'article 206-1 du code précité.

Cette exonération s'applique :

aux associations qui rendent des services sportifs, éducatifs ou culturels à leurs membres, pour les opérations exonérées de taxe sur la valeur ajoutée ;

aux six manifestations de soutien ou de bienfaisance visées à l'article 261-7-1°-c) du code général des impôts.

Bien que l'organisme soit exonéré de l'impôt sur les sociétés prévu à l'article 206-1 du code général des impôts, il demeure redevable de l'impôt sur les sociétés aux taux réduits prévu à l'article 206-5 du même code (cf. annexe). Il en irait autrement si les revenus mentionnés à cet article ne pouvaient être dissociés de l'activité lucrative ainsi exonérée (cf. Documentation administrative 4-H-1372 § 4).

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

### ***Sous-Section 2 : Organismes exonérés à raison de leur activité***

Un certain nombre d'organismes sont exonérés d'impôt sur les sociétés à raison de leur activité.

Il s'agit, d'une part, des associations qui organisent, avec le concours des communes ou des départements, des foires, des expositions, des réunions sportives et autres manifestations publiques correspondant à l'objet défini dans leurs statuts et présentant, du point de vue économique, un intérêt certain pour la commune ou la région, qui bénéficient de l'exonération prévue à l'article 207-1-5° du code général des impôts (cf. Documentation administrative 4-H-1371).

Sont également exonérées les associations de mutilés de guerre et d'anciens combattants émettant des participations à la Loterie Nationale, qui bénéficient de l'exonération visée à l'article 208-4 du code précité (cf. Documentation administrative 4-H-1373).

Il en va de même, en application de l'article 208-5 du même code, des organismes de jardins familiaux qui ont pour but de grouper les exploitants de jardins familiaux pour favoriser cette exploitation et en favoriser le développement (cf. Documentation administrative 4-H-1374).

L'ensemble de ces organismes demeurent toutefois assujettis à l'impôt sur les sociétés aux taux réduits prévu à l'article 206-5 du code général des impôts.

Les associations intermédiaires et les associations agréées de services aux personnes relèvent expressément, par application de l'article 206-5 bis du code général des impôts, des dispositions prévues à l'article 206-5 du même code (cf. Documentation administrative 4-H-1161 § 62 à 73).

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

### **SECTION 3 : Dispositions applicables en matière d'imposition forfaitaire annuelle**

Bénéficient de l'exonération d'imposition forfaitaire annuelle, les associations dont l'activité consiste à animer la vie sociale au profit de la population d'une ou plusieurs communes voisines, en application des dispositions prévues au premier alinéa de l'article 223 octies du code général des impôts (cf. Documentation administrative 4-L-6124 § 7 à 9). Tel est notamment le cas des associations à objet culturel (théâtres, orchestres, ...).

Sont exonérés également d'imposition forfaitaire annuelle en application du deuxième alinéa de l'article 223 octies du code précité, les groupements d'employeurs(9) de même que les centres de gestion et les associations de gestion agréés (cf. Documentation administrative 4-L-6124 § 10).

### **SECTION 4 : Dispositions applicables en matière de taxe professionnelle**

Sont exonérées de taxe professionnelle les associations de mutilés de guerre et d'anciens combattants qui émettent des participations à la Loterie Nationale (conformément aux dispositions de l'article 1462-2° du code général des impôts - cf. Documentation administrative 6-E-136 § 11).

Sont exonérés de même, par application de l'article 1461-5° du même code, les organismes de jardins familiaux, définis à l'article L 561-2 du code rural, qui ont pour but de grouper les exploitants de jardins familiaux pour faciliter l'exploitation et le développement de ces derniers. L'exonération s'applique lorsque leur activité, considérée dans son ensemble, s'exerce dans des conditions telles qu'elle peut être tenue pour désintéressée (cf. Documentation administrative 6-E-136 § 9).

Bénéficient également d'une exonération de taxe professionnelle certains établissements privés d'enseignement constitués notamment sous forme associative (cf. Documentation administrative 6-E-1331 § 2 et svts).

***Tel est le cas :***

des établissements scolaires privés du premier degré qui dispensent un enseignement conforme aux programmes officiels de l'enseignement primaire, conformément aux dispositions de l'article 1460-3° du CGI (sont ainsi exonérés les établissements qui ont passé un contrat avec l'État) ;

des établissements privés d'enseignement du second degré, lorsqu'ils ont passé un contrat avec l'État en application de la loi 59 1557 du 31-12-1959 modifiée, conformément aux dispositions de l'article 1460-1° du CGI ;

des établissements privés d'enseignement supérieur lorsqu'ils ont fait l'objet d'une reconnaissance d'utilité publique ou ont passé une convention avec l'État ayant pour objet d'étendre à ces établissements les modalités de contrôle des connaissances prévues pour l'enseignement supérieur public (art. 1460-1° du CGI).

Enfin, en application de l'article 1464 A du code général des impôts, les collectivités locales et leurs groupements peuvent, sur délibération, exonérer de taxe professionnelle, dans la limite de 50 %, les entreprises de spectacles vivants constituées notamment sous la forme d'association, relevant des catégories ci-après : les théâtres nationaux, les autres théâtres fixes, les tournées théâtrales et les théâtres démontables exclusivement consacrés à des spectacles d'art dramatique, lyrique ou chorégraphique, les concerts symphoniques et autres, les orchestres divers et les chorales, les théâtres de marionnettes, les cabarets artistiques, les cafés-concerts, les music-halls et cirques à l'exclusion des établissements où il est d'usage de consommer pendant les séances.

L'exonération ne bénéficie pas aux entreprises donnant des représentations visées au 2° de l'article 279 bis du code général des impôts.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## **Chapitre quatrième : exercice d'activités lucratives et non lucratives : sectorisation et filialisation des activités lucratives**

### **SECTION 1 : Principe**

Un organisme, dont l'activité principale est non lucrative, **peut réaliser des opérations de nature lucrative**. Ce peut être notamment le cas quand l'organisme estime nécessaire à l'exercice de son activité non lucrative le développement d'une activité à caractère

commercial.

Dans cette hypothèse, le caractère non lucratif d'ensemble de l'organisme n'est pas contesté si les opérations lucratives sont dissociables de l'activité principale non lucrative par leur nature.

Il est en outre nécessaire que l'activité non lucrative demeure significativement prépondérante. La partie lucrative ne doit pas en effet orienter l'ensemble de l'activité de l'organisme.

En matière d'impôt sur les sociétés et de taxe professionnelle, l'absence de remise en cause du caractère non lucratif de l'activité principale de l'organisme suppose, toutefois, également que les opérations lucratives soient réalisées dans le cadre d'un secteur d'activité distinct ou d'une filiale(10) . En matière de taxe sur la valeur ajoutée, une sectorisation est en tout état de cause prévue par les dispositions réglementaires (cf. n° 75).

Dans ce cas, l'imposition est limitée aux seules opérations du secteur lucratif.

Cependant, le caractère non lucratif sera remis en cause si, au fil du temps, les conditions d'exercice des activités se modifient pour comporter des liens de nature à établir leur lucrativité globale, ou si l'activité non lucrative de l'organisme perd son caractère prépondérant ou autonome.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## SECTION 2 : Modalités

En matière d'impôt sur les sociétés, chaque organisme pourra donc scinder ses activités entre un secteur **non lucratif et un secteur lucratif** (sur la simultanéité des deux régimes d'imposition cf. Documentation administrative 4-H-6123) **ou filialiser son activité lucrative dans une structure commerciale.**

Il lui appartiendra de procéder à une exacte répartition de ses charges entre la structure ou l'entité fiscalisée et la structure non fiscalisée. En effet, chaque activité doit assumer toutes les charges qui lui incombent, et seulement celles-ci. La sectorisation, ou la filialisation, ne pourrait avoir pour conséquence d'entraîner des transferts de charges au détriment de l'activité assujettie aux impôts commerciaux, dégageant de ce fait des bénéfices dans les seules structures non fiscalisées.

Dès lors que l'association se borne à percevoir les dividendes de sa filiale sans prendre aucune part à la gestion de la société, son caractère non lucratif n'est pas remis en cause du seul fait de la participation qu'elle a prise dans la société.

En matière d'imposition forfaitaire annuelle, seul le chiffre d'affaires du secteur lucratif est

retenu pour l'application du barème de cet impôt.

En matière de taxe professionnelle, les organismes qui auront opéré une sectorisation de leur activité, seront assujettis à cette taxe sur la seule partie lucrative. Seuls les moyens d'exploitation affectés à cette dernière devront être compris dans ses bases d'imposition. La répartition des éléments d'imposition communs à l'activité imposable et à l'activité non imposable devra s'effectuer conformément aux dispositions prévues par la Documentation administrative 6 E - 2211 n°s 27 et 28 et 6 E- 231 n°9.

Ainsi, lorsque les deux activités sont exercées dans des locaux et avec du personnel distincts, la taxe professionnelle ne porte que sur les locaux où est exercée l'activité imposable et sur le matériel et le personnel qui s'y rattachent. De la même façon, lorsque les deux activités sont exercées dans les mêmes locaux ou/et avec un matériel et des salariés communs, il convient alors de ne retenir que la fraction de la valeur locative des terrains, bâtiments ou matériels, calculée au prorata du temps d'utilisation pour l'activité taxable. L'organisme doit alors estimer sous sa propre responsabilité dans quelle proportion le local ou le matériel est affecté à l'activité imposable. Pour les salaires, cette fraction doit être calculée au prorata du temps de travail consacré à l'activité imposable.

L'attention est toutefois appelée sur le fait que cette répartition doit être cohérente avec celle retenue en matière d'imposition sur les sociétés.

En matière de taxe sur la valeur ajoutée, même lorsqu'elles ne remettent pas en cause le caractère non lucratif de l'organisme, les opérations lucratives, réalisées par un organisme mentionné au a) ou b) de l'article 261-7-1° du CGI, sont imposées à la taxe dans les conditions de droit commun. La sectorisation retenue pour l'application de l'impôt sur les sociétés et de la taxe professionnelle est sans incidence sur les règles relatives à la constitution de secteurs distincts dont l'application est par ailleurs exigée pour l'exercice des droits à déduction de la taxe sur la valeur ajoutée.

La création de secteurs distincts est, en effet, régie par les dispositions de l'article 213 de l'annexe II au code général des impôts. Cette création peut également résulter de dispositions spécifiques (notamment l'article 242 B de la même annexe).

**Le Directeur Général des Impôts**  
**Jean-Pascal BEAUFRET**

**Le Directeur,**  
**Chef du Service de la législation fiscale**  
**Hervé le floc'h-louboutin**

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

---

**Annexe : Cadre légal du régime fiscal des organismes sans but lucratif**

## **Impôt sur les sociétés**

Les organismes sans but lucratif ne sont pas assujettis à l'impôt sur les sociétés de droit commun prévu à l'article 206-1 du code général des impôts. Ils ne sont redevables que de l'impôt sur les sociétés aux taux réduits prévu à l'article 206-5 du même code sur leurs seuls revenus patrimoniaux énumérés à cet article : revenus fonciers, bénéfices agricoles, revenus de capitaux mobiliers.

Le taux d'imposition des revenus patrimoniaux est fixé par l'article 219 bis du code général des impôts à 24 %. Toutefois, pour certains revenus de capitaux mobiliers, il est abaissé à 10 % (cf. Documentation administrative 4-H-6112).

Les fondations reconnues d'utilité publique qui relèvent de ce régime d'imposition bénéficient, par application du III de l'article 219 bis du code général des impôts, d'un abattement de 100 000 Francs sur l'impôt sur les sociétés dû à ce titre (cf. Documentation administrative 4-H-5412 § 30 à 32).

## **Imposition forfaitaire annuelle**

Les organismes sans but lucratif relevant exclusivement du régime fiscal prévu à l'article 206-5 du code général des impôts ne sont pas redevables de l'imposition forfaitaire annuelle prévue à l'article 223 septies du même code.

## **Taxe sur la valeur ajoutée**

Les opérations des organismes sans but lucratif et dont la gestion est désintéressée sont exonérées de taxe sur la valeur ajoutée dans les conditions prévues à l'article 261-7-1° a) et b) du code général des impôts.

## **Taxe professionnelle**

Les organismes sans but lucratif sont placés hors du champ d'application de la taxe professionnelle, tel qu'il résulte de l'article 1447 du code général des impôts. Dans ce cas, les locaux meublés conformément à leur destination et à usage privatif, occupés par ces organismes privés sont imposables à la taxe d'habitation en application de l'article 1407-I-2° du code précité (cf. Documentation administrative 6-D-112).

## **Autres impôts**

L'assujettissement à certains impôts, notamment ceux assis sur les salaires, dépend de l'assujettissement ou du non assujettissement à l'un des prélèvements évoqués dans les autres sections de ce chapitre. Ainsi, l'existence d'opérations exonérées de TVA entraîne l'assujettissement de l'organisme à la taxe sur les salaires. De même, l'assujettissement à l'impôt sur les sociétés aux taux réduits prévu à l'article 206-5 du code général des impôts

entraîne le non assujettissement à la taxe d'apprentissage. Ces règles ne découlent donc pas directement du caractère lucratif ou non lucratif de l'organisme.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

(1) La jurisprudence a ainsi considéré que le fait, pour l'organisme, de verser un salaire à son président donnait à son exploitation un caractère lucratif en remettant en cause le caractère désintéressé de sa gestion, alors même que la somme allouée était la contrepartie normale des services rendus par le bénéficiaire, indépendamment de ses fonctions de président, que l'activité était exercée dans des conditions différentes du secteur concurrentiel et que les bénéfices étaient affectés à la réalisation des objectifs poursuivis par l'association CE - 28 avril 1986 - Requête n° 41125.

(2) Sur cette notion, la documentation administrative 5 H-1112 § 10 et suivants pourra être utilement consultée.

(3) Le fait qu'un organisme prenne en charge le remboursement d'emprunts contractés par le directeur en titre et seul gestionnaire en fait, ainsi que le remboursement de ses dépenses de train de vie, est de nature à remettre en cause le caractère désintéressé de la gestion CE - " Institut International d'Études Françaises " - 10 avril 1992 - Requêtes 77318 et 77319. La prise en location d'un immeuble pour lequel le bail comprend une clause visant à mettre à la charge de l'organisme locataire l'ensemble des dépenses relatives à cet immeuble, y compris les dépenses incombant normalement au propriétaire dirigeant de l'organisme, avec retour gratuit en fin de bail à ce propriétaire des améliorations apportées par le locataire, est également de nature à remettre en cause le caractère désintéressé de la gestion.

(4) Sous réserve de dispositions plus contraignantes prévues par la loi.

(5) La situation des fondations ou organismes assimilés, qui tendent à la réalisation d'un projet déterminé en s'appuyant sur un patrimoine et sont contraintes de placer en réserve une partie de leurs excédents, doit être ici clairement distinguée de celles des associations.

(6) En revanche les dépassements des tarifs homologués sont de nature à caractériser une activité lucrative.

(7) L'absence d'imposition aux impôts commerciaux a ici pour but d'éviter des distorsions de concurrence au détriment des organismes non lucratifs ; elle n'a évidemment pas pour but de permettre une distorsion au détriment des entreprises du secteur concurrentiel, notamment par des prix significativement plus bas.

(8) En tenant compte néanmoins du niveau éventuellement faible des rémunérations.

(9) L'article 13 de la loi de finances pour 1997 a étendu à tous les groupements d'employeurs l'exonération d'I.F.A. réservée jusque là aux seuls groupements constitués de personnes

physiques ou morales exerçant une activité artisanale ou agricole (cf. Documentation Administrative 4 - L 6124 § 11 et svts).

(10) Ces dispositions s'appliquent même si la filialisation se fait par l'intermédiaire d'une structure commerciale dans laquelle l'organisme est majoritaire (exemple : EURL).

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## **EXEMPLES**

**Les noms et situations pris en exemple  
dans les fiches ci-après sont purement fictifs**

### **EXEMPLE N° 1 : FANFARE LOCALE**

#### **· PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION**

L'association FAMISOL a pour objet de promouvoir la musique populaire. Elle a constitué à cet effet une fanfare.

Ses adhérents sont des musiciens amateurs qui initient gratuitement les enfants de la commune à la pratique musicale.

La fanfare participe bénévolement à l'animation de la vie locale (fête de la musique, fête du village, commémorations locales ...).

La gestion de l'association est assurée par le président qui ne perçoit aucune rémunération. Il en est de même des musiciens de la fanfare, y compris pour les cours dispensés.

Compte tenu des faibles ressources de l'organisme (dons et cotisations) et de l'intérêt que présente pour les jeunes de la commune l'initiation et la pratique de la musique, la municipalité a décidé de lui allouer chaque année une subvention forfaitaire.

L'ensemble des ressources annuelles de l'organisme s'élève à 150 000 F.

#### **· DÉTERMINATION DU RÉGIME FISCAL**

**ÉTAPE 1:** La gestion de l'organisme est-elle désintéressée ?

Le président assure bénévolement la gestion de l'association. Il ne perçoit directement, ou

indirectement, aucune somme de la part de cette dernière et aucun avantage ne lui est consenti.

Le caractère désintéressé de la gestion de l'organisme est donc respecté.

ÉTAPE 2: L'organisme concurrence-t-il une entreprise ?

L'animation musicale de la fanfare constitue une prestation proposée par le secteur concurrentiel (orchestres professionnels). Mais les conditions de fonctionnement de la fanfare (animation de commémorations, pas de rémunération) impliquent que l'organisme ne concurrence pas les entreprises.

**En conséquence, l'association ne concurrençant pas le marché, n'exerce pas d'activité lucrative. L'association est donc exonérée des impôts commerciaux.**

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## EXEMPLE N° 2 : ASSOCIATION DE FORMATION PROFESSIONNELLE

### · PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

L'association FORMASANTE a pour objet la formation professionnelle continue du personnel de la santé. A ce titre, elle s'est déclarée auprès de la Délégation régionale à la formation professionnelle, dont elle a obtenu l'attestation correspondante.

Elle est constituée de membres appartenant au secteur concerné: établissements publics ou privés hospitaliers, établissements de cure, maisons de retraite médicalisées, cabinets médicaux et dentaires...

Elle organise pour le personnel de ces établissements des actions de formations générales (management, gestion, bureautique...) mais aussi des stages plus spécifiques (accueil en milieu hospitalier, formation du personnel du bloc opératoire...).

Son président, médecin au CHU, n'est pas rémunéré pour ses fonctions mais perçoit des remboursements de frais.

La formation est assurée par des salariés de l'association ainsi que par des vacataires.

Le chiffre d'affaires de FORMASANTE s'établit à 10 millions de francs. Il est constitué des versements alloués par les divers organismes membres de l'association au titre de la formation de leur personnel.

### · DÉTERMINATION DU RÉGIME FISCAL

L'association FORMASANTE exerce son activité de formation au profit des entreprises membres dans l'intérêt de leur exploitation (meilleures conditions de fonctionnement).

**Elle présente donc un caractère lucratif, même si elle ne recherche pas de profit pour elle-même. L'association est imposable aux impôts commerciaux (1)**

(1) Toutefois, compte tenu de la nature de son activité et du fait qu'elle détient l'attestation correspondante, l'association peut bénéficier de l'exonération de TVA spécifique prévue pour les prestations de services effectuées dans le cadre de la formation professionnelle continue.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

### **EXEMPLE N° 3 : ASSOCIATION ORGANISANT UN MARATHON FINANCE PRINCIPALEMENT PAR DU PARRAINAGE**

#### **· PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION**

L'association " Sport pour Tous" a été créée par une municipalité, des écoles de commerce, des clubs sportifs et quelques particuliers. Elle a pour objet statutaire de promouvoir le développement du sport et d'organiser un marathon de renommée internationale (il s'agit en fait de sa seule activité), à l'occasion duquel elle invite des coureurs professionnels qu'elle rémunère à cet effet. Lors de cette manifestation, elle procède également à la vente de produits dérivés (épinglettes, fanions, tee-shirts, ...).

Elle emploie 5 salariés. A l'occasion du marathon, elle recrute 30 à 40 intérimaires, secondés par de nombreux bénévoles.

Ses ressources sont composées des droits d'inscription des participants au marathon, des recettes encaissées lors de la vente des produits dérivés, des recettes publicitaires encaissées lors de la manifestation dans le cadre du parrainage et des droits relatifs à la couverture médiatique de l'événement (droits de retransmission télévisée) L'accès au circuit où se déroule le marathon est entièrement gratuit pour les spectateurs.

Les sommes perçues sont utilisées au paiement des frais d'organisation du marathon, des primes attribuées aux vainqueurs des différentes catégories de participants et des sommes facturées par les coureurs professionnels.

#### **· DÉTERMINATION DU RÉGIME FISCAL**

**ÉTAPE 1: La gestion de l'organisme est-elle désintéressée ?**

Les éléments fournis à l'appui de la demande font apparaître que le président et les membres du conseil d'administration ne perçoivent aucune rémunération de la part de l'association et que celle-ci ne leur octroie aucun avantage. En outre les salaires versés au personnel

correspondent à ceux pratiqués usuellement et l'association ne procède à aucune distribution directe ou indirecte de ses ressources.

Le caractère désintéressé de la gestion de l'organisme est donc respecté.

ÉTAPE 2: L'organisme concurrence-t-il une entreprise ?

L'activité consistant en l'organisation de manifestations sportives est réalisée par le secteur concurrentiel. Il en est de même de la vente de produits dérivés, des prestations de services réalisées au profit d'entreprises dans le cadre du parrainage et de la commercialisation de droits de diffusion auprès des chaînes de télévision.

L'organisme concurrence donc une entreprise ou une entité lucrative.

ÉTAPE 3: Les modalités d'exercice de 19 activités

Il convient d'étudier les conditions d'exercice de chacune des activités au regard du " produit " proposé, du " public " concerné, des " prix " pratiqués et des méthodes utilisées (" publicité ").

" produit ": Les activités exercées par l'association ne tendent pas à satisfaire des besoins non pris en compte par le marché.

" public »: Même si les excédents bénéficient a priori aux personnes résidant dans les quartiers défavorisés, il convient de constater que le marathon et l'activité de vente s'adressent à tout public et que les prestations de services sont réalisées au profit d'entreprises, notamment au profit des chaînes de télévision.

" prix ": L'accès au circuit du marathon est gratuit mais les droits d'inscription sont fixés à 200 francs. Les prix pratiqués lors de la vente des produits dérivés et dans le cadre du parrainage sont semblables à ceux du marché. Les droits relatifs à la couverture médiatique de l'événement sont commercialisés au tarif habituel.

" publicité ": L'association a recours à toute forme de publicité tels qu'encarts dans la presse locale, nationale et spécialisée, location de panneaux publicitaires, contrats de diffusion de messages publicitaires conclus avec de nombreuses radios locales et nationales et les chaînes de télévision.

**Dans ces conditions, l'association exerce une activité concurrentielle. Elle est soumise aux impôts commerciaux.**

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

**EXEMPLE N° 4 : COMPAGNIE DE THEATRE ITINÉRANTE**

## - PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

L'association " Les Planches ", dont le siège est situé en région parisienne, a pour objet la promotion du théâtre.

Elle a créé une compagnie théâtrale qui monte des pièces du répertoire classique et se produit aussi bien à Paris que dans les grandes villes de province. Elle participe en outre, au mois de juillet, au festival d'Avignon.

Les ressources annuelles de l'association se situent aux environs de 2 millions de francs. Outre les cotisations des membres, d'un montant très faible, elles sont constituées des droits d'entrée payés par les spectateurs (80 %) et d'une " subvention " (20 %) versée par une grande société commerciale en contrepartie de l'apposition de sa marque sur les affiches annonçant la pièce.

Le président de l'association perçoit en plus du remboursement de ses frais de déplacements sur justifications, une rémunération mensuelle de 2 000 francs.

Les autres membres du conseil d'administration, le trésorier et le secrétaire, ne sont pas rémunérés.

Les ressources de la compagnie permettent de couvrir la rémunération du personnel, le loyer du bureau et de la salle de répétition en région parisienne, les frais de déplacement, d'hébergement, de décors, ...

## - DÉTERMINATION DU RÉGIME FISCAL

ÉTAPE 1: La gestion de l'organisme est-elle désintéressée ?

Les éléments fournis à l'appui de la demande font apparaître que le Président perçoit, outre la rémunération mensuelle de 2 000 francs, le remboursement, sur justification, de ses frais de déplacement. Les membres du conseil d'administration ne perçoivent aucune rémunération de la part de l'association. Aucun autre avantage n'est accordé par l'association. En outre les salaires versés au personnel de la troupe correspondent à un travail effectif et sont conformes aux usages de la profession.

Dès lors que l'avantage accordé au président de l'association est inférieur au seuil admis (3/4 du SMIC), et que les autres critères sont respectés, le caractère désintéressé de la gestion de l'association est considéré comme respecté.

ÉTAPE 2: L'organisme concurrence-t-il une entreprise ?

L'activité théâtrale est également proposée par des sociétés commerciales. Il en est de même de la prestation de services publicitaires effectuée au profit du " sponsor ".

L'organisme concurrence donc le marché.

### ÉTAPE 3: Les modalités d'exercice de l'activité

Il s'agit d'analyser les conditions d'exercice de chaque activité au regard du "Produit" proposé, du " Public " concerné, des " Prix " pratiqués et de la " Publicité " réalisée.

"Produit" L'activité théâtrale ne tend pas à satisfaire des besoins qui ne sont pas pris en compte par le marché, tout particulièrement en ce qui concerne les villes visitées (Paris, Avignon, ...) où plusieurs pièces sont simultanément proposées. Il en est de même de l'activité de prestation publicitaire réalisée dans le cadre de l'opération de parrainage.

"Public ": Les représentations théâtrales sont ouvertes au profit de toute personne. Les prestations publicitaires sont, quant à elles, réalisées au profit d'une entreprise commerciale.

" Prix ": Les tarifs pratiqués dans le cadre de l'activité théâtrale sont similaires à ceux des théâtres privés. L'opération de promotion publicitaire est réalisée dans les conditions habituelles en usage.

" Publicité" La méthode utilisée par l'association pour faire connaître, dans chaque ville, la pièce proposée est similaire à celle habituellement réalisée par les entreprises de la profession (mention sur les revues spécialisées de spectacles, annonces dans la presse locale, affiches dans les lieux publics et chez les commerçants, ...).

### **L'association est imposable aux impôts commerciaux (1)**

(1) L'association pourra bénéficier de l'application de l'exonération de taxe professionnelle propre aux entreprises de spectacles, en cas de vote en ce sens de la collectivité territoriale concernée. A noter que les recettes correspondantes aux droits d'entrée aux représentations théâtrales seront soumises au taux réduit (5,5 %), voire au taux super réduit (2,1 %) de la taxe sur la valeur ajoutée. En contrepartie, l'association peut récupérer la TVA sur ses dépenses et n'est pas soumise à la taxe sur les salaires.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## **EXEMPLE N° 5 : ASSOCIATION AYANT POUR OBJET LA RÉINSERTION DANS LE MONDE DU TRAVAIL**

### **· PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION**

L'association "FOC", établie à Paris, a pour objet la réinsertion professionnelle de personnes victimes de graves accidents ayant notamment provoqué la cécité. Ces personnes sont informées de son existence au cours de leur hospitalisation, ou suite à celle-ci.

Dans ce cadre, elle assure la formation aux travaux de dactylographie réalisés à partir de supports audios. Elle a développé une activité dactylographique au profit de services de santé et d'entreprises gravitant autour du monde médical. Certains particuliers font, ponctuellement, également appel à ses services. Ses travaux sont facturés aux tarifs habituellement en vigueur dans la profession.

Elle emploie en moyenne 5 formateurs et accueille 30 personnes salariées.

Ses ressources sont composées des sommes facturées au titre des travaux dactylographiques, de subventions publiques ou privées et de versements de soutien des particuliers.

Les sommes perçues sont utilisées au financement de l'activité (rémunérations des personnes accueillies, du personnel d'encadrement, ...).

## · DÉTERMINATION DU RÉGIME FISCAL

ÉTAPE 1: La gestion de l'organisme est-elle désintéressée ?

Les éléments fournis à l'appui de la demande font apparaître que le Président et les membres du conseil d'administration ne perçoivent aucune rémunération de la part de l'association.

Toutefois, le Président perçoit une somme forfaitaire mensuelle de 1 000 francs afin de couvrir ses frais.

Aucun autre avantage n'est accordé par l'association. En outre les salaires versés au personnel d'encadrement correspondent à ceux habituellement pratiqués et les rémunérations versées aux personnes accueillies sont celles usuellement versées dans cette situation.

Dès lors que l'avantage accordé au président de l'association est inférieur au seuil admis (3/4 du SMIC), et que les autres critères sont respectés, le caractère désintéressé de la gestion de l'association est considéré comme respecté.

ÉTAPE 2: L'organisme concurrence-t-il une entreprise ?

Les services de travaux dactylographiques sont couramment exercés par le secteur concurrentiel. L'organisme concurrence le marché.

ÉTAPE 3: Les modalités d'exercice de l'activité

En l'espèce, s'agissant d'une association de réinsertion, les modalités d'exercice de son activité n'ont pas à être examinées. Il suffit d'analyser si les conditions particulières de non lucrativité sont remplies (visées au paragraphe 30 et suivants de l'instruction administrative).

Or l'association a bien pour objet l'insertion ou la réinsertion économique et sociale de personnes, qui ne pourrait être assurée dans les conditions du marché. Son activité ne pourrait être exercée durablement par une entreprise lucrative en raison notamment du taux de personnel d'encadrement et de la faible productivité, et est indissociable de l'activité principale de réadaptation, contribuant par sa nature à la réalisation de l'objet social de l'association.

**En conséquence, l'association est exonérée des impôts commerciaux.**

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## **EXEMPLE N° 6 : ASSOCIATION ORGANISANT DES MANIFESTATIONS CULTURELLES**

### **· PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION**

L'association "TOUCHAN" a pour objet de promouvoir le chant folklorique par l'organisation d'un concours amical où se rencontrent un certain nombre de chorales locales et à l'issue de laquelle elle décerne des prix.

Le concours se déroule dans une salle dont l'accès est libre et gratuit au public. L'association réalise une publicité de la manifestation par le biais d'affichettes et d'un encart dans la presse locale. La gestion de l'association est assurée par le président et son épouse, l'association remboursant chaque année les frais engagés par ces derniers lors de l'expédition des invitations aux chorales.

L'association a pour seule ressource une subvention forfaitaire versée par la mairie. Cependant, les frais inhérents à l'organisation du rassemblement annuel (location de la salle, ...) ne peuvent plus être couverts par cette seule subvention (les frais d'hébergement et de restauration sont à la charge des participants).

Aussi, afin de couvrir la totalité des frais engagés, les responsables de l'association envisagent de vendre des chemisettes, des épinglettes, des affiches, des disques compacts et des livres. La recette attendue est estimée à 25 % du budget global de l'organisme.

### **· DETERMINATION DU RÉGIME FISCAL**

#### **ÉTAPE 1: La gestion de l'organisme est-elle désintéressée ?**

Le président et son épouse assurent bénévolement la gestion de l'association. Ils ne perçoivent directement, ou indirectement, aucune somme de la part de cette dernière hormis le remboursement au franc le franc des sommes engagées à l'occasion de l'expédition des invitations au rassemblement annuel. En outre aucun avantage n'est consenti au profit de ces personnes.

Le caractère désintéressé de la gestion de l'organisme est donc respecté.

ÉTAPE 2: L'organisme concurrence-t-il une entreprise ?

Si l'activité culturelle de l'association (organisation de la compétition de chorales), ne peut être considérée comme concurrentielle, il apparaît que le secteur concurrentiel assure couramment la vente de chemisettes, épinglettes, affiches, disques compacts ou livres.

L'organisme concurrence donc le secteur commercial.

ÉTAPE 3: Les modalités d'exercice de l'activité

Il s'agit d'analyser les conditions d'exercice de chaque activité au regard du " produit " proposé, du " public " concerné, des " prix " pratiqués et de la " publicité " réalisée.

" produit " : L'activité commerciale de vente ne tend pas à satisfaire des besoins qui ne sont pas, ou peu, pris en compte par le marché, au contraire de l'activité culturelle.

" public " : Les activités sont réalisées au profit de toute personne.

"prix " : Si l'activité primitive de l'association est réalisée gratuitement, la vente des chemisettes, affiches, disques compacts et livres est réalisée aux mêmes tarifs que ceux pratiqués par le secteur marchand.

" publicité " : La méthode utilisée par l'organisme pour faire connaître son activité culturelle s'apparente à de l'information du fait du public visé et des moyens utilisés, et ne peut être assimilée à de la publicité commerciale.

Dès lors que l'activité de vente de l'association (25 % du budget global) n'est pas prépondérante et qu'elle est clairement dissociable, seule cette activité de vente sera imposable aux impôts commerciaux.

**L'association pourra sectoriser l'activité lucrative et elle ne sera redevable des impôts commerciaux qu'au titre de cette seule activité.**

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)

## **EXONÉRATION DE TAXE PROFESSIONNELLE DES ENTREPRISES DE SPECTACLES**

### **SITUATION ACTUELLE**

Les collectivités locales et leurs groupements dotés d'une fiscalité propre peuvent, sur

délibération, exonérer de taxe professionnelle, dans la limite de 50 %, les entreprises de spectacles suivantes: les théâtres nationaux, autres théâtres fixes, tournées théâtrales consacrées à des spectacles d'art dramatique, Lyrique ou chorégraphique, les concerts symphoniques et autres, les orchestres divers et chorales, théâtres de marionnettes, cabarets artistiques, cafés-concerts, music-halls et cirques, à l'exclusion des établissements où il est d'usage de consommer pendant les séances (c'est-à-dire les cabarets et cafés-concerts).

### **SITUATION NOUVELLE**

Afin d'encourager le développement de ces modes essentiels d'expression artistique, le projet de loi de finances pour 1999 comporte une mesure visant à porter la limite d'exonération de 50 à 100 %.

Les collectivités locales et leurs groupements seront donc en mesure d'exonérer totalement de taxe professionnelle les entreprises de spectacles et notamment celles constituées sous forme associative.

## **ADAPTATION DE LA COMPOSITION DE LA COMMISSION DÉPARTEMENTALE DES IMPÔTS DIRECTS ET DES TAXES SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LES ASSOCIATIONS**

### **SITUATION ACTUELLE**

Lorsque les associations se voient notifier des redressements selon la procédure de redressement contradictoire, elles peuvent, comme tout contribuable, saisir la commission départementale des impôts directs et des taxes sur le chiffre d'affaires du différend qui les oppose à l'administration fiscale, notamment sur leur caractère lucratif.

Mais, compte tenu de la composition de ces commissions, les représentants des contribuables sont un expert-comptable et deux représentants désignés par les chambres de commerce ou les chambres des métiers.

Les associations ne bénéficient donc pas d'une représentation adaptée à leur situation spécifique.

### **SITUATION NOUVELLE**

Il est proposé d'adapter la composition de la commission départementale afin de permettre la représentation du monde associatif sans pour autant exclure la participation des représentants des professionnels.

Les représentants des associations seraient deux personnes désignées par les organismes représentatifs du monde associatif et une personne désignée par les chambres de commerce ou les chambres des métiers, dans un souci d'impartialité et de transparence vis-à-vis des entreprises du secteur concurrentiel.

Par ailleurs, l'association concernée pourra demander à ce que l'un des représentants du secteur associatif soit remplacé par un expert-comptable.

## **ASSOULISSEMENT DES CONDITIONS DE PRISE EN COMPTE DES COTISATIONS DANS L'ASSIETTE DE LA RÉDUCTION D'IMPOT**

### **SITUATION ACTUELLE**

Les particuliers bénéficient d'une réduction d'impôt au titre des versements et dons consentis au profit d'oeuvres ou d'organismes d'intérêt général ou reconnus d'utilité publique. Le critère d'intérêt général ou d'utilité publique implique que les versements éligibles à la réduction d'impôt soient consentis à titre gratuit sans contrepartie directe ou indirecte, au profit de la personne qui effectue les versements. Cette dernière condition a donné lieu à des hésitations en ce qui concerne les cotisations versées par les membres.

## **SITUATION NOUVELLE**

Il a été décidé de préciser les conditions de prise en compte des cotisations dans l'assiette de la réduction d'impôt: les cotisations seront assimilées à des dons lorsqu'elles n'ouvrent droit à aucun avantage réel en contrepartie de l'adhésion. Il en sera ainsi, en particulier, lorsque la cotisation n'ouvre droit qu'à la faculté de participer aux délibérations des organes de l'association et de recevoir des informations sur les initiatives engagées et le bilan des actions menées. Une instruction administrative sera prochainement publiée sur le sujet.

[retour aux questions](#)

[retour au sommaire](#)